

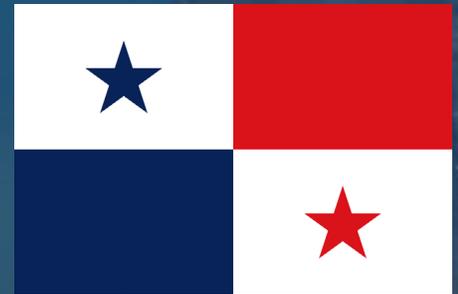


Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura

Hub Alimentario de Panamá



Iniciativa
Mano de la mano (MdM)



Foro de Inversión | Roma, Italia | 17-19 de Octubre , 2022

Presentación del Hub Alimentario de Panamá

1. Panorama general
2. Clima de Inversión
3. Conectividad del Canal de Panamá
4. La importancia y ventajas comparativas del hub alimentario de Panamá
5. Elementos centrales del hub alimentario
6. Ubicación del hub alimentario
7. Siguiendo pasos

Sección 1: Panorama general

Aporte del Comercio Agropecuario en el Comercio Total (2019)

Exportaciones: 5,2%
Importaciones: 11,5%

Fuente: FAOSTAT

PEA Rural / Nacional (2022)

27,01%

Fuente: Banco Mundial

Empleo Agropecuario vs Empleo total (2021)

14.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Republica de Panamá (2019)

Inversión Extranjera Directa en Agricultura, silvicultura, caza y pesca vs total (2020)

0,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Republica de Panamá (2021)

Pobreza Nacional

(agosto 2019)

21,5%

Pobreza Rural

(agosto 2019)

42,7%

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, Republica de Panamá (2019)

Pobreza Extrema Nacional

(agosto 2019)

10%

Pobreza Extrema Rural

(agosto 2019)

25,2%

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas, Republica de Panamá (2019)

Indicador

Valor (2019)

Coeficiente de Gini

0.50

Prevalencia de la Desnutrición (%)

5.40

Sección 1: Panorama general

Participación de los Sectores de Agricultura y Pesca en la Economía Nacional, 2018

Sector(es)	VAB	% del Total
Agricultura y Pesca	1,460	2.2747
Otros	62,719	97.7253

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo, Republica de Panamá (2019)

Superficie y Producción Agrícola

Año	Superficie Sembrada (ha)	Producción (q)
2018	210,829	84,510,257
2019	223,692	90,334,512
Variación	 6%	 7%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Dirección de Agricultura (2019-2020)

Valor Agregado por Trabajador (2019 in 2015 US\$)

Sector(es)	Valor
Agricultura, Silvicultura y Pesca	5,749
Servicios	31,219

Fuente: Banco Mundial

Principales cultivos, 2021

Cultivo	Superficie Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Caña de azúcar	37548	2670909	71.13
Arroz	97140	372245	3.83
Bananas	8504	314377	36.97
Plátanos y bananos de cocción	17861	184887	10.35
Maíz	53160	123065	2.31
Fruto de la palma aceitera	9611	97453	10.14
Piñas	2136	96236	45.05
Naranjas	4974	41988	8.44

Nota : Los productos seleccionados representan el 75% de la superficie nacional sembrada con cultivos permanentes y transitorios.

Fuente: FAOSTAT

Sección 2: Clima de inversión

Clima favorable para negocios

La **Inversión Extranjera Directa (IED)** totalizó B/.1,611.2 millones, al tercer trimestre de 2021, suma que representa un 3.6%, del total del PIB nominal, un aumentó de 61.0%* o B/. (Fuente: MEF)

Nivel de inflación en 1,63 en 2021, y si se prevé que a partir de 2025 la tasa de inflación del país centroamericano se mantenga estable en 2%. ([Tasa de inflación en Panamá 2021 | Statista](#))

Plataforma logística



Panamá cuenta con 6 puertos de importancia internacional, entre los que destacan Colón, Cristóbal, Balboa y Manzanillo.



La conectividad con Panamá se ha fortalecido con la construcción de un nuevo aeropuerto internacional (Río Hato), sumado a la remodelación de otros tres existentes (David, Colón y Tocumen).



La red vial panameña, está compuesta por 11.978 km de carreteras, de los cuales 4.300 km están pavimentados. Hay tres carreteras principales que son la Panamericana, la Central y la Transístmica.



15 Acuerdo comerciales en vigor



22 Tratados bilaterales de inversión en vigor

Fuente: SICE: Países: Panamá: [Tratados bilaterales de inversión \(oas.org\)](#)

Sección 2: Clima de inversión

Plataforma logística

- Alrededor del 80% del comercio mundial, en volumen, y más del 70%, en valor, se transporta por mar y transita por puertos de todo el mundo.
- Panamá tiene conexión con ambos Océanos, por lo que tiene una ubicación geográfica estratégica
- El 6% del comercio mundial transita por Panamá con 180 rutas marítimas, 170 países usuarios, 1,920 puertos conectados.
- Es el país que más contenedores mueve en América Latina después de Brasil, 8.6 millones de TEUs
- Tiene la mejor conectividad marítima de toda América después de Estados Unidos con
- Además del activo relacionado al posicionamiento interoceánico, posee una conectividad multimodal incorporando los aeropuertos internacionales y el desarrollo de ferrocarriles y autopistas
- Panamá cuenta con 90 destinos directos en 39 países tanto en América, Europa como en Asia.

Sección 2: Clima de inversión

Marco legal para la inversión



Decreto Ejecutivo No. 148 de Panamá

Crea el Sistema Nacional de Inversiones Públicas, el cual establece los objetivos fundamentales y dispone que la Dirección de Programación de Inversiones (DPI) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) cumplirá el rol de Coordinador Técnico del mismo y también menciona algunos procedimientos de importancia en el proceso de inversión pública.



Ley 54: Estabilidad Jurídica de las Inversiones

- Estabilidad jurídica por un término de 10 años (salvo que medien causas de utilidad pública o interés social).
- Estabilidad impositiva en el orden nacional (salvo los impuestos indirectos).
- Estabilidad tributaria municipal por 5 años.
- Estabilidad de los regímenes aduaneros derivados de Leyes especiales.
- Estabilidad en el régimen laboral (aplicables al momento de la contratación).



Organización del SINIP Decreto Ejecutivo No. 148 de diciembre de 2001

El Sistema Nacional de Inversiones Públicas, SINIP, funciona en el Ministerio de Economía y Finanzas, MEF, en la Dirección de Programación de Inversiones(DPI), la cual, es responsable de llevar a cabo todos los procesos necesarios para la gestión adecuada de la inversión pública, atendiendo los principios de economía, eficiencia, calidad y eficacia.



PROPANAMA

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones “PROPANAMA” es creada mediante la Ley 207 del 05 de abril de 2021.

Sección 2: Clima de inversión

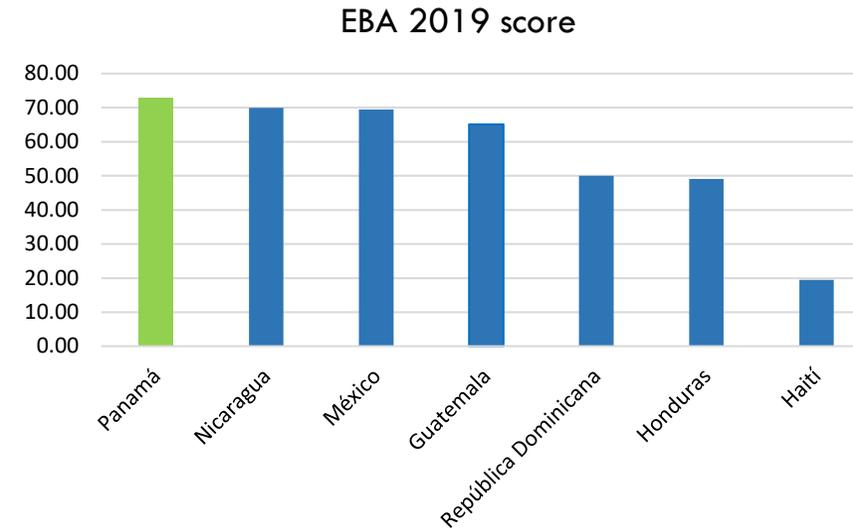
Panamá a través de índices internacionales



Fuente: BANCO MUNDIAL, 2020

Calificación de Riesgo País

- Fitch Ratings - BBB
- Moody's - Baa2

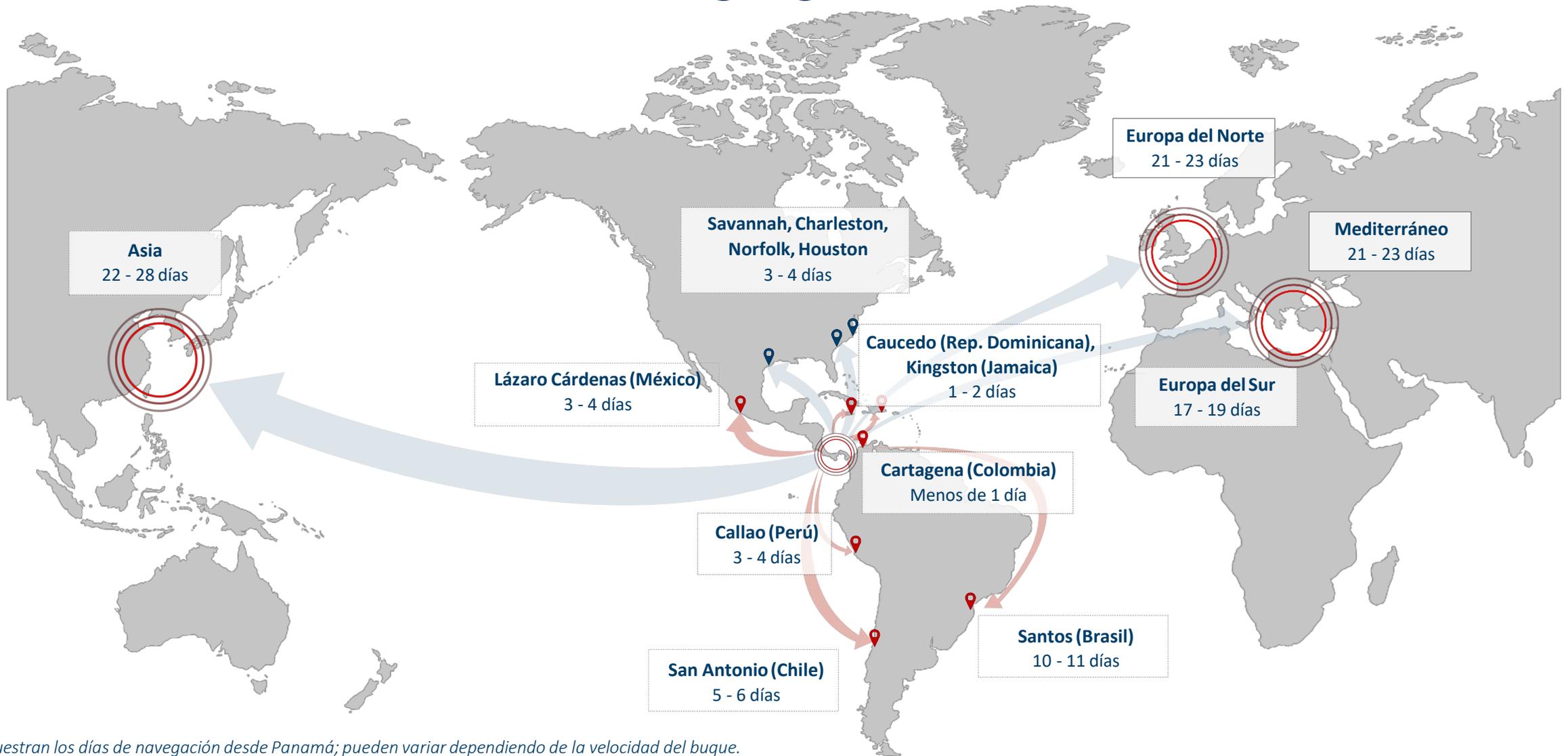


Puntuaciones del tema:

- Puntaje del tema EBA → 72.91
- Suministro de semilla → 29.13
- Alta de abono → 92.55
- Aseguramiento de agua → 70.00
- Registro de maquinaria → 93.42
- Ganadería de sostenimiento → 63.33
- Protección de la sanidad vegetal → 80.00
- Comercio de alimentos → 74.82
- Acceder a la financiación → 80.00

Fuente: BANCO MUNDIAL, 2019

Sección 3: El Canal de Panamá: confiabilidad, conectividad y valor agregado



Principales productos agropecuarios que transitan por el Canal de Panamá

Año Fiscal 2021

- Los productos agropecuarios que transitan por el Canal de Panamá incluyen cultivos y productos de la cría de animales. Se transportan en:
 - Buques graneleros
 - Buques refrigerados
 - Buques portacontenedores (en contenedores refrigerados)
- El Canal de Panamá mantiene el registro de toneladas métricas de productos agropecuarios no-contenerizados.
- En el año fiscal 2021, se registraron 292,093,762 toneladas métricas en tránsitos por el Canal de Panamá, de estas 50,792,142 correspondieron a toneladas métricas de productos agropecuarios no-contenerizados, lo que corresponde a 17.4% del total de carga en el año fiscal 2021.
- Las rutas que comercian productos agropecuarios no-contenerizados son:
 - Costa Este de Estados Unidos – Asia
 - Costa Este de Estados Unidos – Centroamérica
 - Costa Este de Estados Unidos – Costa Oeste de Suramérica
 - Costa Oeste de Suramérica - Europa

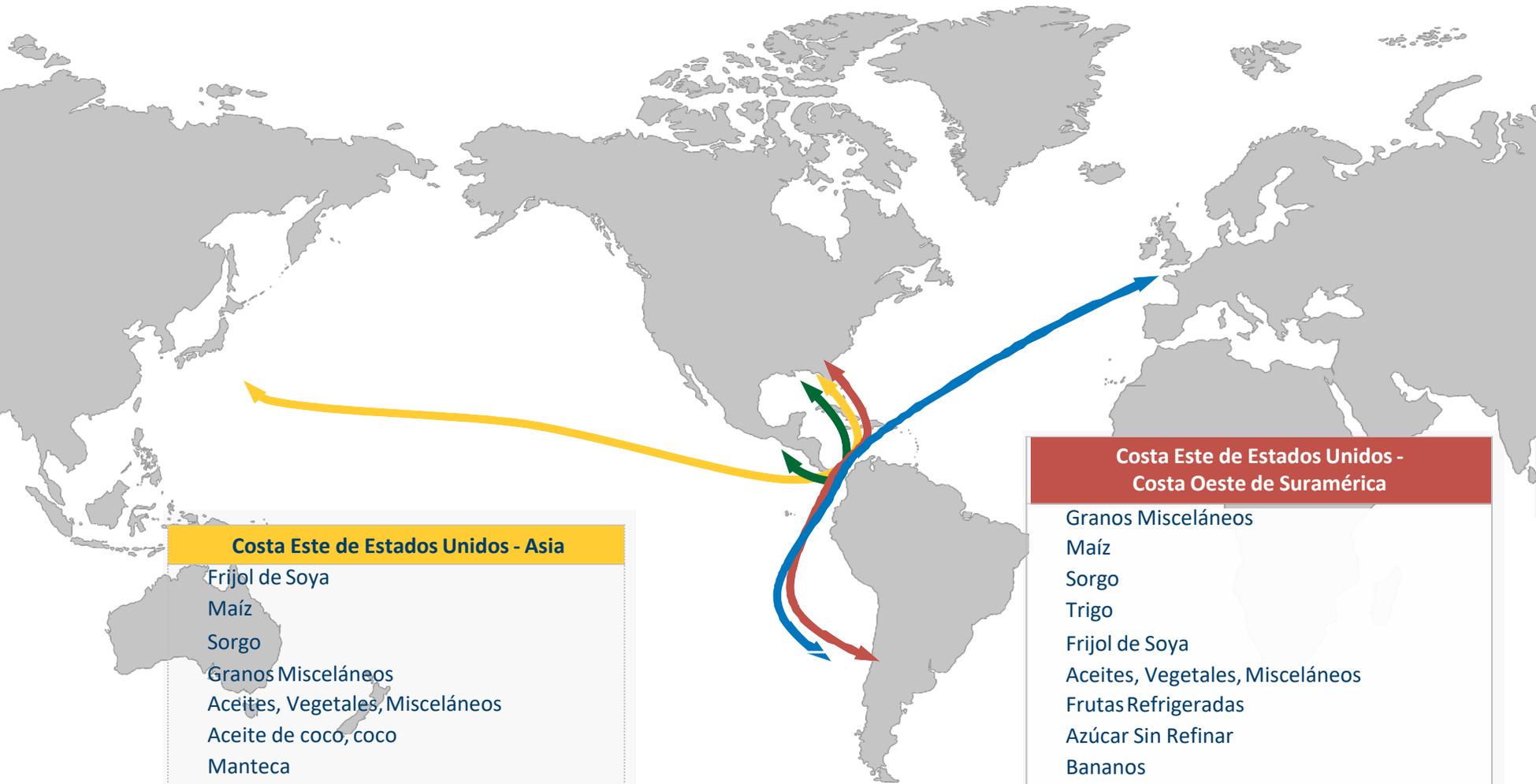
Productos Agropecuarios No Contenerizados	Año Fiscal 2021* Toneladas Métricas	Porcentaje del total de productos agropecuarios no contenerizados
Frijol de Soya	17,439,038	34.3%
Maíz	9,779,626	19.3%
Sorgo	7,286,790	14.3%
Granos Misceláneos	6,133,052	12.1%
Trigo	3,609,411	7.1%
Aceites, Vegetales Misceláneos	1,487,274	2.9%
Oleaginosas (Excluye frijol de Soya)	1,199,143	2.4%
Banano	1,110,499	2.2%
Arroz	694,530	1.4%
Azúcar Sin Refinar	656,541	1.3%
Otros**	1,396,237	2.7%
Total de productos agropecuarios no contenerizados	50,792,142	100.0%
Total de Carga del Canal de Panamá y Porcentaje del Total de Productos Agropecuarios No Contenerizados	292,093,762	17.4%

Fuente: Banco de Datos Corporativos de la ACP

*El año fiscal del Canal de Panamá va de octubre a septiembre

**Otros considera melaza, granos y aceites comestibles, harinas, cebada, sebo, entre otros.

El Canal de Panamá: confiabilidad, conectividad y valor agregado



Costa Este de Estados Unidos - Centroamérica

- Maíz
- Granos Misceláneos
- Frijol de Soya
- Sorgo
- Arroz
- Trigo
- Azúcar Sin Refinar
- Melaza
- Aceites, Vegetales, Misceláneos
- Harina de Trigo
- Manteca

Costa Oeste de Suramérica - Europa

- Bananos
- Aceites, Vegetales, Misceláneos
- Pescado refrigerado
- Aceite de pescado
- Harina de pescado

Costa Este de Estados Unidos - Costa Oeste de Suramérica

- Granos Misceláneos
- Maíz
- Sorgo
- Trigo
- Frijol de Soya
- Aceites, Vegetales, Misceláneos
- Frutas Refrigeradas
- Azúcar Sin Refinar
- Bananos
- Manteca

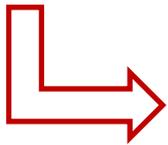
Costa Este de Estados Unidos - Asia

- Frijol de Soya
- Maíz
- Sorgo
- Granos Misceláneos
- Aceites, Vegetales, Misceláneos
- Aceite de coco, coco
- Manteca
- Arroz

Sección 4: La importancia y ventajas comparativas del hub alimentario de Panamá

El Canal de Panamá tiene un gran potencial para expandir aún más sus operaciones:

- ▶ Los estudios sugieren que en 2030, el **20%** del valor del comercio mundial de productos básicos agrícolas (excluidos los fertilizantes) transitará por el Canal de Panamá.
- ▶ Las proyecciones también muestran que más de una cuarta parte (**26%**) de las semillas oleaginosas comercializadas internacionalmente y el **12%** del trigo total podrían pasar por el Canal en 2030, niveles sustancialmente superiores a los observados en 2021.



Esto podría tener un **impacto** significativo en las exportaciones agroalimentarias de América Latina

p. ej.

Actualmente, las exportaciones de granos de Brasil se envían principalmente a través del Océano Atlántico para llegar a destinos en Asia. La expansión de la capacidad en los puertos del norte y el aumento de la producción de soja y maíz en el centro-oeste podrían cambiar eso. El Canal de Panamá podría ofrecer una nueva oportunidad para que los exportadores brasileños envíen sus envíos a Asia a través del océano Pacífico. Los estudios muestran que los barcos que vienen del norte de Brasil y van a destinos como Yokohama en Japón podrían ahorrar hasta cinco días utilizando el Canal de Panamá ampliado.

Sección 4: La importancia y ventajas comparativas del hub alimentario de Panamá

- El Canal de Panamá facilita varias rutas comerciales clave entre las Américas y el resto del mundo
- **Principales grupos de productos comercializados:** soya, granos y bananos
- Se espera que el Canal gane prominencia en la próxima década, ya que América Latina, que ya es la mayor región exportadora neta de productos agrícolas, aumentará aún más su superávit comercial agrícola
- El continuo crecimiento de los ingresos y la urbanización en China, India y el sudeste asiático también impulsarán el **crecimiento de la demanda** de alimentos para varios productos básicos
- El Canal de Panamá seguirá desempeñando un papel importante en la conexión de los exportadores latinoamericanos que dependen de los puertos del este con los importadores asiáticos



en particular para las exportaciones de **semillas oleaginosas**

Sección 4: La importancia y ventajas comparativas del hub alimentario de Panamá

Se espera que las regiones aumenten aún más las importaciones agroalimentarias:

- La mayor parte de la creciente demanda de importaciones a nivel mundial provendrá **del África subsahariana** y el **Cercano Oriente y África del Norte**, que son grandes importadores de productos básicos agrícolas, en particular cereales
- El flete marítimo para la carga de granos y oleaginosas desde Argentina y Brasil es levemente menor para la ruta a través del Cabo de Buena Esperanza que a través del Canal de Panamá, lo que otorga a los exportadores sudamericanos una ventaja competitiva frente a las exportaciones de los Estados Unidos

Sección 5: Elementos centrales del hub alimentario: Qué es el hub?

Hub alimentario regional es un tipo de negocio u organización que maneja la agregación de valor, la distribución y el marketing de productos de origen conocido, principalmente de múltiples productores nacionales o regionales, para fortalecer su capacidad de satisfacer la demanda al por mayor y menor, así como la demanda institucional

Sección 5: Elementos centrales del hub alimentario: Funciones

Las siguientes son las principales funciones que debería desarrollar un Hub Alimentario regional:

- Llevar a cabo o coordinar la agregación de valor, la distribución y comercialización de alimentos desde múltiples productores a múltiples mercados.
- Considerar a los productores como socios comerciales valiosos en lugar de solo proveedores. Incluso establecer compromisos de compra con pequeños y medianos productores.
- Trabajar en estrecha colaboración con los productores, para asegurar que cumplan con los requerimientos del comprador, aportándoles incluso asistencia técnica.
- Utilizar estrategias de mercado de diferenciación de productos, para garantizar que los productores reciban un buen precio. Por ejemplo, promover la trazabilidad del producto, las prácticas sostenibles, certificaciones sanitarias, la producción orgánica, etc.
- El Hub Alimentario debe ser financieramente viable y tener repercusiones económicas, sociales y ambientales positivas en las comunidades, zonas y territorios donde se producen los alimentos.

Sección 5: Elementos centrales del hub alimentario: Ventajas

- Aprovechar las ventajas competitivas que Panamá ofrece para el comercio internacional.
- Aprovechar la existencia de infraestructura en las zonas revertidas del canal de Panamá.
- Aprovechar el desarrollo del mega proyecto de cadena de frío.
- Aprovechar la experiencia tecnológica y comercial en materia agropecuaria de los países participantes.
- Buscar la complementariedad entre las estructuras productivas del sector agropecuario de los países participantes.
- Desarrollar un modelo de negocio novedoso que sea atractivo a los sectores privados de los países participantes.
- Utilizar la más alta tecnología para el acopio, la transformación y la generación de valor de los productos agropecuarios de los países.
- Garantizar la sostenibilidad del Parque en el largo plazo, asegurando que la intervención gubernamental es puntual y no permanente.

Sección 5: Elementos centrales del hub alimentario: beneficiarios

Beneficiarios directos:

- Los principales beneficiarios de este proyecto serán los sectores privados agropecuarios de los países participantes.
- De manera puntual se espera que este proyecto beneficie directamente al menos a una Asociación/Organización de exportadores agropecuarios de cada país participante.
- Asimismo se espera un efecto multiplicador de los beneficios hasta los productores primarios que conforman estas asociaciones.

Beneficiarios Indirectos:

- De manera indirecta se espera que este proyecto también beneficie a productores y organizaciones a mejorar su acceso al mercado internacional, al ofrecerles la posibilidad de acceder a los servicios del Parque.
- De manera indirecta el establecimiento de este Parque tendrá como beneficiarios a las instituciones públicas vinculadas con la promoción de exportaciones agropecuarias ayudándoles a focalizar sus políticas y acciones alrededor de actividades que generan mayor valor agregado.

Sección 5: Elementos centrales del hub alimentario: Posibles ubicaciones

RED TANK



VALOR DE REFERENCIA

B/. 26.6MM



Localización estratégicamente en el Pacífico pertenece a la provincia de Panamá, Un paraíso con acceso directo por la Vía Centenario y la vía Omar Torrijos (Antigua Gaillard).



Excelente para invertir, cercanía a los principales puertos del Pacífico, la terminal de ferrocarril interoceánico y la Esclusas de Pedro Miguel, distante de desarrollos.

Ideal para la creación de un clúster logístico, almacenaje, transformación y distribución de mercancías entre otros.

PLAN GENERAL – USO MIXTO GENERACIÓN DE EMPLEOS



- Desarrollo residencial
- Hotelería & turismo & servicios de eco turismo
- Desarrollo comercial
- Desarrollo Logístico
- Desarrollo Industrial & Distribución

ÁREA DE TERRENO: 45 HAS + 8,928.61 m²



RED TANK UBICACIÓN



Comunidad de Pedro Miguel

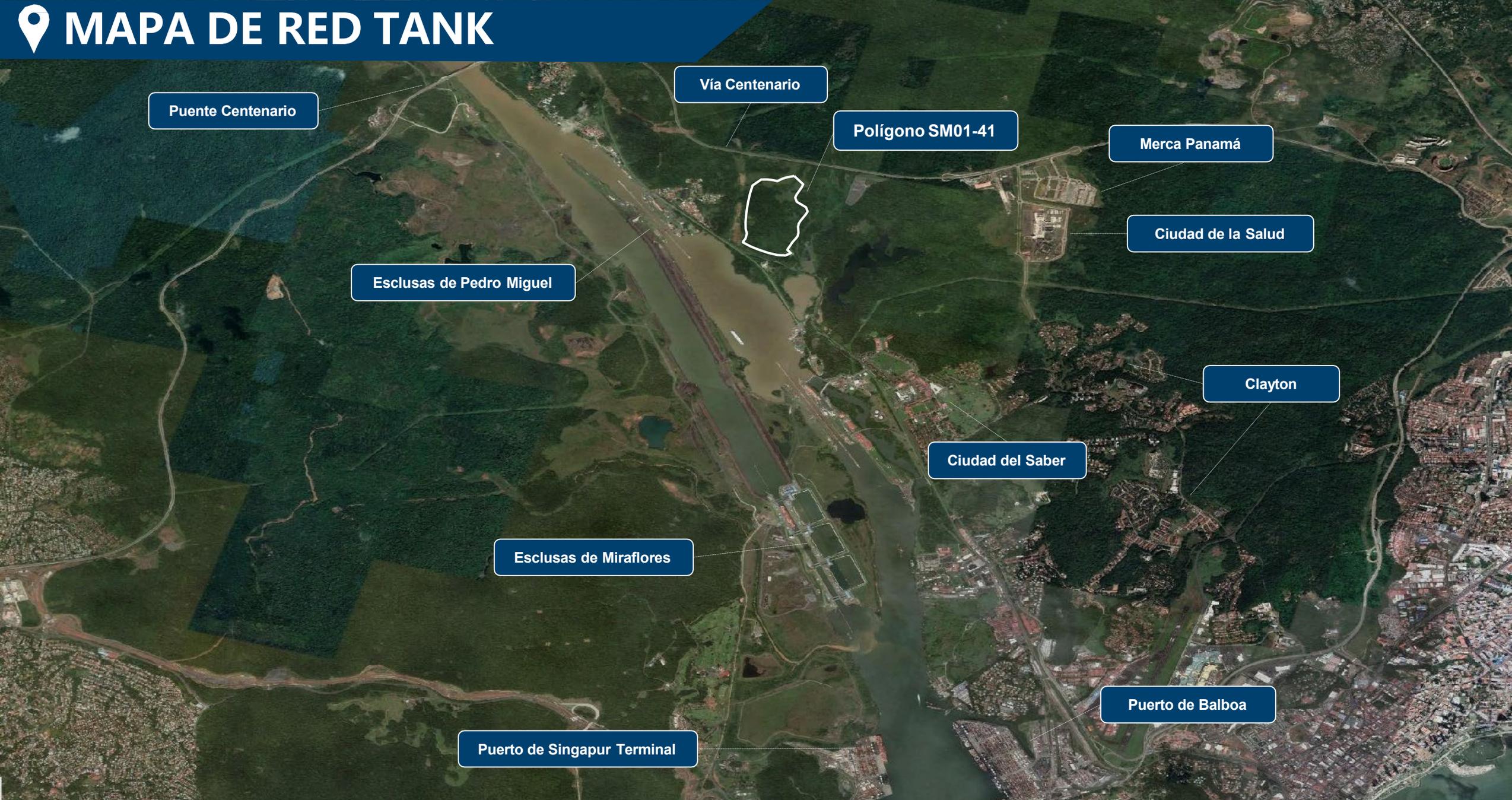
Polígono SM01-41

Esclusas de Pedro Miguel

Rastro Marino

BIEN	SUPERFICIE (m ²)	VALOR POR m ²	VALOR DE REFERENCIA (B/.)
POLIGONO SM01-41	458,928.61 m ²	B/.49.24	B/.22.6

MAPA DE RED TANK



Puente Centenario

Vía Centenario

Polígono SM01-41

Merca Panamá

Ciudad de la Salud

Esclusas de Pedro Miguel

Clayton

Ciudad del Saber

Esclusas de Miraflores

Puerto de Balboa

Puerto de Singapur Terminal



VALOR DE REFERENCIA
B/. 92.6MM



Localización estratégicamente en el Atlántico pertenece a la provincia de Colón, Colindante con el acceso al nuevo Puente sobre el Canal.



Vocación para Centro Logístico de distribución de mercancía, Distante de desarrollos residenciales, ideal para desarrollo residencial, comercio en general.
 En elaboración esquema de ordenamiento territorial.

PLAN GENERAL – USO MIXTO RESIDENCIAL GENERACIÓN DE EMPLEO



- Desarrollo Residencial
- Vocación para Centro Logístico de distribución de mercancía
- Comercio General
- Gran área verde urbana
- Topografía no abrupta

Categoría de Uso de Suelo	Superficie (HAS)
Generacion de Empleo	84
Uso Mixto – Centro Urbano Residencial	6
Baja Densidad	16
Mediana Densidad	14
Área Verde Urbana	34

ÁREA DE TERRENO: **154 HAS + 3,850 m²**



USO DE SUELO Y ZONIFICACIÓN

❑ MIXTO COMERCIAL URBANO (MCU3)

- ❑ Actividades de comercio al por mayor y al por menor en general como:
- ❑ Asociaciones benéficas, ONG'S, centros de diversión, gasolineras, hoteles, agencias de carga, bancos entre otros.
- ❑ Estacionamientos: 1 por cada 25 m² área comercial y 1 espacio por carga y descarga cada 300 m² de área comercial.

❑ ZONA MIXTA COMERCIAL VECINAL (MCV3)

- ❑ Actividades de comercio al por menor de víveres en planta baja como:
- ❑ Lavanderías, Minisúper, carnicerías, zapaterías, etc.
- ❑ Servicios Privados: Guarderías, veterinarias, clínicas, consultorios, etc.
- ❑ Actividad de complementaria de vivienda plurifamiliar vertical a partir del primer alto.

❑ ZONA RESIDENCIAL DE BAJA DENSIDAD (R1D3)

- ❑ Conjuntos de viviendas unifamiliares, viviendas adosadas de 2 a 6 unidades, viviendas plurifamiliares vertical de 2 o más unidades, con densidad máxima de 300 P/H, combinados con espacios abiertos,
- ❑ Estacionamientos: 2 por vivienda.

❑ ÁREA VERDE NO DESARROLLABLE (PND)

- ❑ Espacios abiertos que contienen sitios naturales en los que no se puede desarrollar ningún tipo de construcción, pero que pueden ser visitados de una comunidad o centro urbano.

❑ ZONA RESIDENCIAL DE MEDIANA DENSIDAD (R2D3)

- ❑ Regula las actividades residenciales con viviendas plurifamiliares vertical de 8 o más unidades con densidad máxima de 600 P/HA.
- ❑ Estacionamiento: 1 por vivienda.

❑ INDUSTRIAL – MIXTO COMERCIAL URBANO (IMCU3)

- ❑ Es la combinación de usos complementarios de Área Industrial Liviana (no producen peligros a áreas vecinas), con usos mixtos comercial como:
- ❑ Talleres artesanales o pequeñas industrias que cumplan con los requisitos de estacionamiento y control de funcionamiento, se permiten en áreas mínimas de 450 m². Usos permitidos Mixto Comercial Urbano (MCU3) actividades de comercio al por mayor y al por menor en general, Asociaciones Benéficas, edificios de estacionamientos.
- ❑ Estacionamientos: 1 por cada 150 m² de uso industrial; 1 por cada 60.0 m² de uso comercial y oficina.

❑ PARQUE VECINAL (PV)

- ❑ Espacios abiertos destinados a la recreación vecinal:
- ❑ Juegos infantiles, cancha de baloncesto, tenis o voleibol y similares, veredas peatonales, además sus actividades complementarias como casetas de mantenimiento y caseta contra sol y/o lluvia.

❑ SERVICIO INSTITUCIONAL URBANO (SIU 3)

- ❑ Conjunto de edificaciones destinadas al servicio de los residentes y usuarios a nivel urbano más inmediatos, así como otras comunidades con actividades:
- ❑ Hospital General, Psiquiátrico, Clínicas especializadas, Colegios, Universidades, Cuartel de Policía, Bomberos, Catedrales, etc.
- ❑ Estacionamiento: 1 estacionamiento por cada 25 m² de área de construcción, 2 camiones de carga y descarga, en servicio educativo 1 bus cada 50 m² de construcción, en servicio de salud 3 ambulancias por lote.

MINDI UBICACIÓN



Puente Atlántico

Canal de Panamá

Pablon

Esclusas de Agua Clara

Gatún

Río Agua Clara

Residencial José Dominador Bazán

Zona Procesadora de Davis

Mindi

Polígono DA03-02

BIENES	SUPERFICIE (HA. + m ²)	VALOR POR m ²	VALOR DE REFERENCIA (B/.)
POLIGONO DA03-02	154 HAS + 3,850 m ²	B/.59.98	B/.92.6

HOROKO

- Área para desarrollo Comercial y Residencial.

DESCRIPCIÓN

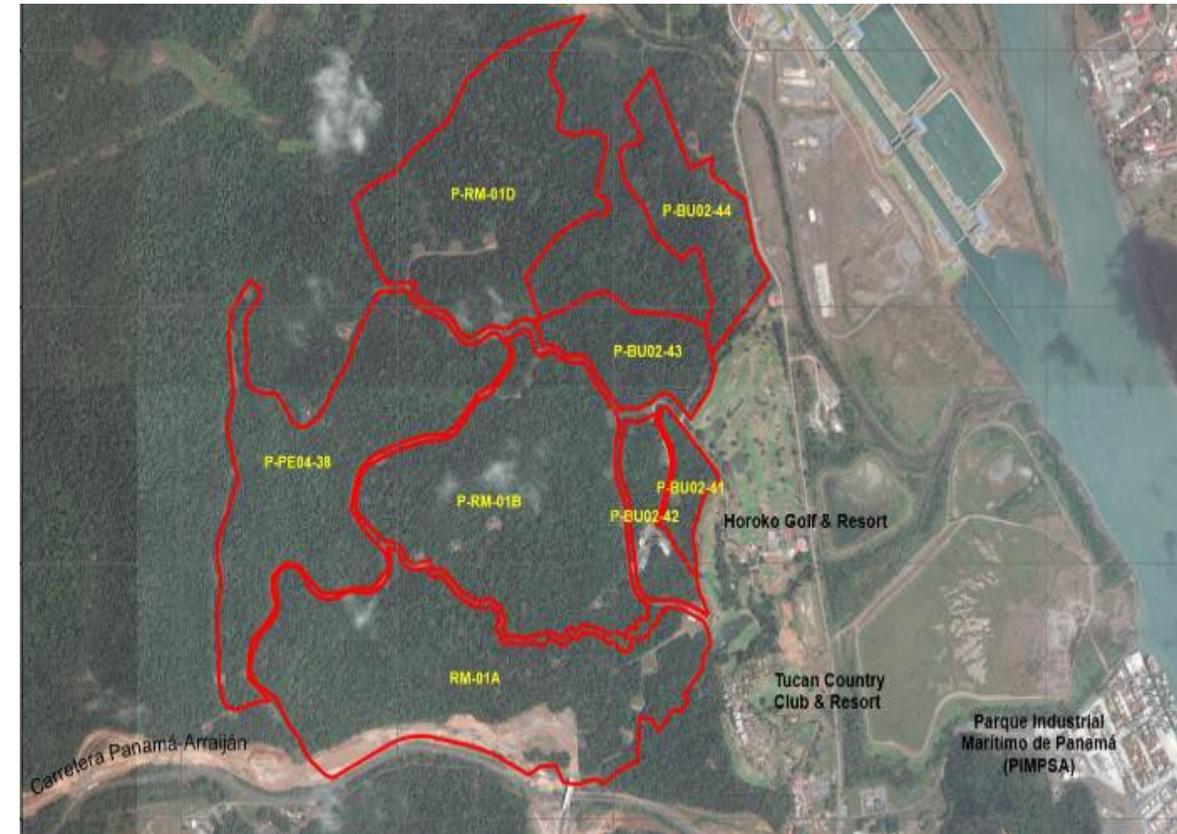
- Cuenta con Servicios Públicos Básicos, Vía de acceso de cuatro carriles, Posición Geográfica, Nueva vía en proceso de construcción, Vocación para Centro Logístico de distribución de mercancía, Distante de desarrollos residenciales ideal para construir.

PLAN GENERAL

- Áreas Residencial de Baja, Mediana Y Alta Densidad
- Casas Unifamiliares
- Casas Bifamiliares
- Edificios Multifamiliares
- Apartamentos
- Condominios
- Viviendas en Bloque

VALOR ESTIMADO TOTAL: B/. 422.4MM

ÁREA DE TERRENO TOTAL: 660 HAS





UBICACIÓN BIENES EN HOROKO



BIENES	ÁREA DE TERRENO	VALOR POR m ²	VALOR ESTIMADO (B/.)
HOROKO	660 HAS	B/.64.00	B/.422.4

EMPERADOR

- Posición Geográfica, Vía de acceso de cuatro carriles.

DESCRIPCIÓN

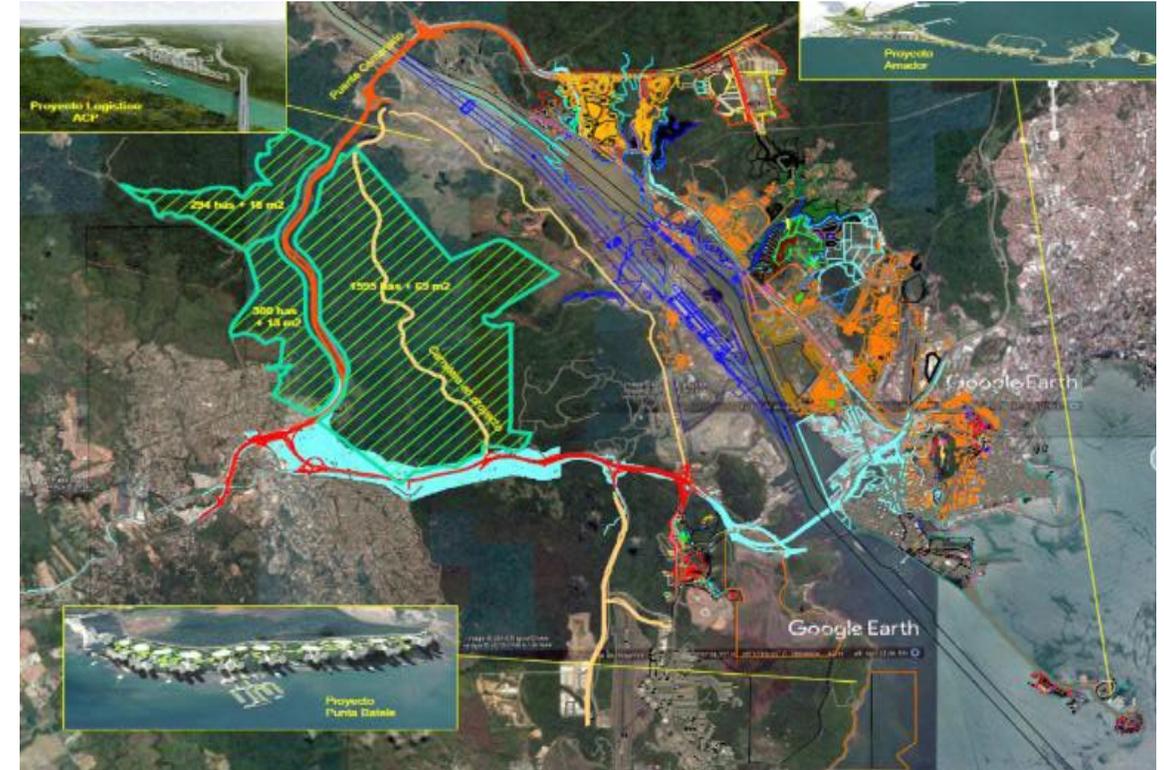
- Nueva vía en proceso de construcción, Vocación para Centro Logístico de distribución de mercancía, Distante de desarrollos residenciales.

PLAN GENERAL

- Área De Uso Diferido
- Área Verde Urbana
- Área De Producción Rural
- Área Silvestre Protegida

VALOR ESTIMADO TOTAL: B/. 766.2MM

ÁREA DE TERRENO TOTAL: 2,189 HAS



Sección 6: Sigüientes pasos en el análisis de factibilidad

Análisis de la factibilidad (1/2)

Debido a los altos costos de carga, descarga y almacenamiento de alimentos, los participantes del mercado probablemente utilizarían una nueva instalación si se usara para conectar los puertos marítimos en Panamá con la distribución interior por rutas terrestres en Panamá y América Central → **Es necesario analizar el volumen de dicho comercio y la necesidad de puertos adicionales y otras instalaciones.**

Establecer la **propiedad** y las **responsabilidades** para la gestión de las nuevas instalaciones. Decisión crucial que se debe tomar es si el proyecto se considerará como un proyecto financiado y administrado a través de una asociación pública-privada

Sección 7: Siguiendo pasos en el análisis de factibilidad

Análisis de la factibilidad (2/2)

Participar en discusiones con el **sector privado**. En particular, los principales comerciantes y procesadores de productos agroalimentarios, para evaluar la demanda de instalaciones de almacenamiento adicionales y la necesidad de inversiones en infraestructura relacionada.

Evaluar la **justificación de tal mecanismo** para entablar conversaciones con instituciones financieras internacionales, en particular el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica, con respecto a realizar un análisis económico y financiero de posibles inversiones en infraestructura

Analizar en qué lado del Canal de Panamá se deben ubicar las instalaciones de almacenamiento. Esto sería de importancia en caso de cualquier interrupción en el funcionamiento del Canal como si proporcionara un amortiguador para evitar retrasos en los envíos.